

ABSTRAK

NOVI AYU WARDANI, 153090210, PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN PT. PLN (PERSERO) AREA SURAKARTA. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.

Iklm komunikasi merupakan salah hal yang memegang peranan sentral untuk memotivasi anggota dalam suatu organisasi agar para anggota dapat bekerja dengan baik dan mencurahkan seluruh usaha dan minat melalui komunikasi. Hal ini memberikan gambaran tentang tindakan dan reaksi karyawan dalam menjalankan tugasnya dengan penuh dedikasi tinggi melalui proses interaksi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan adanya hubungan yang positif dan pengaruh yang signifikan antara iklim komunikasi organisasi dengan motivasi kerja karyawan PT. PLN (Persero) Area Surakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan jenis penelitian *explanatory research*/ penelitian penjelasan. Penelitian ini menggunakan dua variabel, variabel independen yaitu iklim komunikasi organisasi (X) dan variabel dependent yaitu motivasi kerja karyawan (Y). Analisis data dilakukan dengan teknik korelasional (Korelasi Tata Jenjang Spearman) dan regresi linier. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh iklim komunikasi organisasi terhadap motivasi kerja karyawan sebesar 22,5% sedangkan sisanya yaitu sebesar 77,5% dipengaruhi oleh variabel lain seperti budaya organisasi (artefak, perilaku, norma, nilai, dan asumsi dasar). Dari hasil analisis korelasi spearman diperoleh nilai r hitung sebesar 0,482, probabilitas (p) 0,000 yang menunjukkan adanya hubungan yang positif antara iklim komunikasi organisasi terhadap motivasi kerja karyawan PT. PLN (Persero) Area Surakarta.

Kata Kunci : Iklim Komunikasi Organisasi dan Motivasi Kerja Karyawan

ABSTRACT

NOVI AYU WARDANI, 153090210, PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN PT. PLN (PERSERO) AREA SURAKARTA. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.

Communication climate is one of the central roles to motivate members of an organization that members can work well and devote the effort and interest through communication. It provides an overview of the actions and the reactions of employees in carrying out their duties with full dedication by way of interaction process. The goal of this study is to describe positive relationship and significant effect between communication of climate organization and employee motivation in PT. PLN (Persero) Area Surakarta. This study used quantitative methods, with the kind of explanatory research / research explanations. This study uses two variables, the independent variable is organizational communication climate (X) and the dependent variable is employee motivation (Y). The analysis data was done by using correlation (Spearman Correlation) and linier regression. The result of regression showed that the effect of organizational communication climate to employee motivation by 22.5% while the rest is equal to 77.5% is influenced by other variables such as organizational culture (artifacts , behavior, norms, values and basic assumptions). The Spearman correlation analysis of the results obtained by calculating the r value 0.482, the probability (p) 0.000 is indicating a positive relationship between organizational communication climate on employee motivation in PT. PLN Surakarta

Keywords: Climate Communication of organization and Employee Motivation